



Techniques de créativité – Sophrologie - Shiatsu

COMMUNIQUE DE PRESSE
20 juin 2006

« **Se sentir créatif avec ses 5 sens** »

Sense for Business ®
propose une approche sensorielle pour développer la créativité
dans le cadre de Créa-Université 2006

Crea-Université 2006 : L'université Paris V et Crea France organisent les 4-5 et 6 juillet prochain un colloque international de créativité (Université René Descartes à Boulogne Billancourt) rassemblant des chercheurs, des universitaires et des professionnels de la créativité (entreprises et consultants). Au programme : 8 conférences, 18 ateliers, 4 programmes de formation ; 250 participants de toute l'Europe sont attendus.

Dans ce cadre, Sense for Business qui a développé une pédagogie originale adaptée au monde de l'entreprise alliant créativité et relaxation, propose un atelier pour montrer comment la combinaison des sensations visuelles, tactiles, acoustiques et gustatives participent à l'éveil de la créativité.

Les 5 sens seront sollicités durant l'atelier de diverses façons (tapis sensoriels, dégustation à l'aveugle, odeurs et musiques diffusées, techniques de visualisation, ...), puis les sensations, les images et les idées nées de cette stimulation seront transformées en création artistique. L'atelier aura lieu le 5 juillet de 16h10 à 17h30

Lieu : Université René Descartes – Institut de Psychologie – 71 avenue Edouard Vaillant 92000 Boulogne Billancourt (métro Marcel Sembat).

Inscription à Créa-Université sur le site : www.crea-univ.com

A l'heure où l'innovation en entreprise est un enjeu identifié au plus haut niveau politique, à l'heure où les TMS (troubles musculo-squelettiques) sont reconnues première maladie professionnelle en France¹, où le vieillissement de la population active va obliger à inventer de nouvelles formes de gestion de l'énergie et du stress des salariés, **Sense for Business ® propose une approche résolument tournée vers le développement durable de l'humain** qui associe des techniques de :

- recherche de solutions innovantes par **la créativité et la création artistique**,
- respiration, visualisation et projection par **la sophrologie**,
- circulation de l'énergie, détente et automassages par **le shiatsu**.

Objectifs en entreprise : souder une équipe, optimiser la communication interne, stimuler l'imagination et la capacité créative des collaborateurs, prévenir et gérer le stress.

Sense For Business propose aux entreprises événements internes et formations qui changent...et qui créent du changement !

Quelques références : BNP PARIBAS, CEGETEL SI, SOFRAPAIN, SOS MD/QUINTESS, DELL

Conceptrices de Sense for Business : 3 femmes de communication, praticiennes en sophrologie et en shiatsu, artistes.

Contacts presse

Site web : www.senseforbusiness.com

Nathalie Bergeron-Duval, tél 01 30 24 90 53 – nathalie@senseforbusiness.com

Géraldine Lemoine, tél 01 41 29 18 85 – geraldine@senseforbusiness.com

¹ Voir Les Echos, 2 et 3 juin 2006 – rubrique Management, « Santé : les TMS, casse-tête des entreprises »