



La créativité au travail, un avantage compétitif.

Qu'est-ce que la créativité ?

La créativité au travail est la capacité à trouver de nouvelles idées, rompre la routine, faire la chasse aux stéréotypes, trouver des solutions là où tout semble bloqué. Pour les entreprises, innover est vital pour rester compétitif. La capacité des individus à travailler en équipe, à accepter le changement et à être créatif est une aptitude fondamentale de développement dans l'environnement économique actuel. La créativité si elle est favorisée et bien exploitée permet aux entreprises non seulement de générer de nouvelles sources de profits mais aussi d'être un moteur de bien-être des salariés et, par ce biais, un générateur de dynamique économique.

La créativité en entreprise s'inscrit dans un mode de management basé sur le développement durable des ressources humaines. Elle s'appuie sur des valeurs humaines, la recherche de sens au travail, la satisfaction dans la durée, l'intégration du plaisir dans le travail.

La créativité en entreprise permet de :

- . stimuler l'imagination et la capacité créative des salariés,
- . renforcer leur aptitude à imaginer "possible" ce qui paraît difficile, voire impossible,
- . stimuler leur dynamisme et leur efficacité,
- . leur proposer des clés pour donner forme à leurs projets,
- . insuffler de nouvelles façons de réfléchir, d'agir, de manager,
- . développer leur autonomie en tant qu'acteur de projet, consolider leur capacité à entreprendre et décider

Sa mise en œuvre implique aussi la mise en place de conditions spécifiques :

- . une fluidité dans la production d'idées
- . un état d'esprit positif,
- . une curiosité pour d'autres univers,
- . une volonté de changement,
- . une flexibilité pour s'adapter,
- . pas de censure,
- . le respect de toutes les idées,
- . un climat de confiance,
- . une place faite à l'intuition,
- . authenticité et honnêteté vis à vis de soi et des autres.



Techniques de créativité – Sophrologie - Shiatsu

Le processus de créativité se déroule en deux grandes étapes :

La première, phase de divergence, est la production de mots, d'idées, d'images qui à partir d'une problématique va permettre d'émettre de nouvelles pistes en grande quantité.

A ce moment, une certaine dose de chaos est nécessaire, sans pour cela que l'on sache vraiment si on est sur la bonne piste. Il faut rester ouvert à tout, rebondir sur les idées des autres, les embellir, les transformer, les simplifier.

La deuxième phase est celle dite phase de convergence. Les idées se rassemblent, s'organisent, se construisent pour être passées au crible de la réalité. Sont-elles réalisables ? répondent-elles au problème donné ? quel plan d'action concret mettre en œuvre ?

Dans les entreprises, encourager l'imagination est une façon de contribuer positivement au monde du travail. Le processus créatif entraîne une transformation des idées en innovations, en solutions, en production, en relations différentes.