

Caressez l'interne dans le sens du poil

« Il n'y a pas de mal à se faire du bien », dit la sagesse populaire, et on peut en effet se demander par quel miracle un séminaire ennuyeux serait plus stimulant qu'un séminaire langoureux. C'est en réfléchissant à toutes ces grandes vérités que trois filles de communication (à la base conseils en communication d'entreprise) ont uni leur force pour proposer aux entreprises de faire travailler leurs collaborateurs avec leur cerveau, mais aussi avec leur corps (on ne s'emballe pas : le tout reste très convenable). La première (Nathalie Bergeron-Duval) est sophrologue, la deuxième (Géraldine Lemoine) pratique le shiatsu et la troisième (Anne Papalia) développe les techniques de création et intégration de l'art dans la dynamisation des relations en interne. Fumeux ? Sûrement pas. Leur atelier, baptisé « Sense for Business », associe ces trois techniques pour permettre aux participants de s'exprimer à travers des moyens étrangers au monde de l'entreprise, le tout aboutissant de surcroît à une création artistique commune. Une façon de team building option douceur.

L'atelier Sense for Business associe sophrologie, shiatsu et création artistique pour permettre aux collaborateurs de l'entreprise de s'exprimer de façon inattendue, avec leur corps plutôt que leur cerveau



Chez l'un des premiers clients à avoir expérimenté la formule, un seul reproche était formulé par les protagonistes dans le questionnaire de satisfaction : la durée de la rencontre... jugée trop courte (14 h-23 h). Ce type de prestation (montée sur mesure pour chaque entreprise et qui peut s'intégrer dans son budget de formation) avoisine les 6800 € HT (hors location de salles et repas). ■