



Techniques de créativité – Sophrologie - Shiatsu

COMMUNIQUE DE PRESSE
8 novembre 2005

Management des ressources créatives

Et si la **détente et l'art** aidaients les entreprises
à évoluer et à favoriser les synergies dans les équipes ?

Sense for Business® : une nouvelle approche pour combiner en entreprise gestion du stress et développement de la créativité

Si le corps donnait des idées nouvelles à l'entreprise ? Comment donner corps aux idées nouvelles ?

SENSE FOR BUSINESS® est un concept novateur fondé sur une pédagogie originale qui allie gestion du stress et stimuli de la créativité. Il associe des techniques de :

- recherche de solutions innovantes par la créativité et la création artistique,
- respiration, visualisation et de projection par la sophrologie,
- de circulation de l'énergie, de détente et d'automassages par le shiatsu.

Cette démarche globale, adaptable dans son contenu et sa forme aux enjeux de l'entreprise, est développée par trois co-équipières, Nathalie BERGERON-DUVAL, Géraldine LEMOINE et Anne PAPALIA, professionnelles de la communication d'entreprise depuis plus de 15 ans. Formées à des disciplines complémentaires de leur cœur de métier, elles proposent cette approche à plusieurs clients dont BNP PARIBAS, CEGESEL SI, SOFRAPAIN et SOS MD/QUINTESS.

Rappelons que l'Agence Européenne pour la Santé et la Sécurité au Travail fait état d'un coût total du stress pour la santé au travail variant entre 2,6 et 3,8% du PIB, soit 185 à 269 milliards € pour l'ensemble des 15 Etats Membres ; dans le même temps, l'innovation et la créativité sont devenues des priorités stratégiques pour la survie même de l'entreprise, dans un contexte d'externalisation et de différenciation croissantes.

En session événementielle ou en atelier régulier, SENSE FOR BUSINESS® propose ainsi de répondre à ce double enjeu – gestion du stress et de la créativité - pour catalyser l'énergie créatrice des collaborateurs de l'entreprise. Un fil conducteur entre les différentes techniques est établi pour permettre la génération et la collecte d'idées, puis leur application à une gestion de projet créatif, dans une dynamique de travail qui fait le lien entre ... le corps et la tête !

Contacts presse

1

Nathalie Bergeron-Duval, tél 01 30 24 90 53 – nathalie@senseforbusiness.com
Géraldine Lemoine, tél 01 41 29 18 85 – geraldine@senseforbusiness.com

Site web : www.senseforbusiness.com



Techniques de créativité – Sophrologie – Shiatsu

Bénéfices attendus pour l'entreprise et les individus : rompre la routine, s'ouvrir à de nouvelles manières de réfléchir, souder une équipe nouvelle ou en cours de restructuration, établir les conditions de l'ouverture d'esprit au changement.

SENSE FOR BUSINESS® s'adresse à des groupes de toute taille, des co-équipiers complémentaires, intervenant en entreprise, étant mandatés pour suivre les groupes au-delà de 30 personnes.

Exemples de réalisations artistiques dans des séminaires Sense for Business en 2005 : un totem de près de 3 mètres avec les pièces détachées de la téléphonie mobile ; une famille de créatures mi-hommes, mi-animaux symboles des caractéristiques d'une typologie de clients, des fresques collectives en peinture ou papiers collés, ...

Les participants d'un récent séminaire témoignent :

- « *Créatif, ludique, apaisant, curieux, original, porteur de sens, Sense for Business ® actionne des leviers sous-exploités en entreprise (créativité, travail d'équipe, expression libre, parole libérée...), l'organisation et le timing sont impeccables.* »
- « *Sense for Business ® est intéressant sur la découverte de ce que l'on peut faire en groupe : capacité créative, expérience du repas à l'aveugle pour la découverte des sens...Merci pour cette journée ludique, originale et conviviale.* »
- « *Sense for Business ® offre une journée non conventionnelle et très surprenante, une aventure collective et décalée, du pur bonheur créatif.* »

Sense for Business ® est imaginé par :

Nathalie BERGERON DUVAL,

45 ans, 20 ans d'expérience en communication d'entreprise. Artiste collagiste, praticienne diplômée en sophrologie adaptée au monde du travail (C.E.A.S, Centre d'Etudes et d'Applications de la Sophrologie). Formée aux techniques d'animation de groupe de créativité. Membre du Syndicat des sophrologues professionnels.

Géraldine LEMOINE,

42 ans, 15 ans de diagnostic et d'actions créatives en matière de communication interne et externe pour les publics cibles de l'entreprise.

Sociologue de formation, pratique du Shiatsu au sein de l'Institut Français de Shiatsu (Paris).

Anne PAPALIA,

48 ans, 20 ans d'expérience dans le domaine de la communication d'entreprise. Formation aux techniques d'animation de groupe de créativité, à la méthode "Creative Problem Solving" délivrée par la Creativity European Association, aux médiations thérapeutiques et de dynamisation sociale par l'École de psychologues praticiens de Paris.

Contacts presse

2

Nathalie Bergeron-Duval, tél 01 30 24 90 53 – nathalie@senseforbusiness.com
Géraldine Lemoine, tél 01 41 29 18 85 – geraldine@senseforbusiness.com

Site web : www.senseforbusiness.com