



Créativité, Dynamique d'équipe, Prévention du stress.

COMMUNIQUE DE PRESSE
3 mars 2009

Au salon SOLUTIONS Ressources Humaines

Sense for Business® présentera

« **La machine innovante et non polluante qui apporte des solutions RH à la crise** ».

(Nom de code, véritable nom dévoilé lors de
2 ateliers au cœur de l'opération LUDIMAT EXPO)

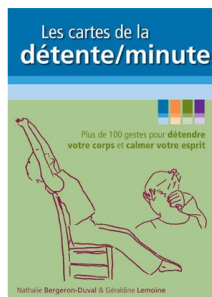
10 - 11 mars 2009 – Paris Expo Porte de Versailles Hall 5-1

Comment utiliser les techniques de recherche d'idées par la créativité pour renforcer la **confiance et la cohésion d'équipe** des collaborateurs, capital si précieux et si difficile à maintenir en ces temps de crise ?

Comment communiquer autrement et progresser ensemble, en associant des techniques de prévention du stress au processus créatif ? Et aboutir à l'élaboration d'une œuvre collective ?

Sense for Business présent les 10 et 11 mars au Salon LUDIMAT - SOLUTIONS RH, fera vivre au cours de deux ateliers de 45 mn, un enchaînement d'exercices de créativité, de détente et d'expression collective permettant aux participants **de prendre conscience du processus mis en œuvre, de l'intérêt de la démarche et de ses possibles applications aux problématiques des professionnels des ressources humaines et du management.**

Le détour proposé « La machine innovante et non polluante qui apporte des solutions RH à la crise » permet d'aborder des thèmes sérieux par le ludique ; cette démarche est conforme à la pédagogie de Sense for Business basée sur l'interactivité, le plaisir de la découverte, la prise de risque du jeu, l'attention au corps et à la sensorialité ; ceci dans un objectif de renouvellement des modes managériaux et de la communication interpersonnelle au sein de l'entreprise.



Sense for Business a publié en 2008 **Les Cartes de la détente minute, Plus de 100 gestes pour détendre votre corps et calmer votre esprit** (Courrier du Livre/Editions Tredaniel), qui propose une approche de prévention du stress individuelle et responsable, entre performance et équilibre, en ligne avec le développement durable de l'humain.

Contacts presse

1

Site web : www.senseforbusiness.com

Nathalie Bergeron-Duval, tél 01 30 24 90 53 – nathalie.bergeron@wanadoo.fr

Géraldine Lemoine, tél 01 41 29 18 85 – lemoineg@club-internet.fr



Créativité, Dynamique d'équipe, Prévention du stress.

A propos de Sense for Business ®

Photos, exercices, références complètes sur : www.senseforbusiness.com

Sense for Business ® propose des séminaires évènementiels et des formations inter et intra-entreprises dans une approche résolument tournée vers le développement durable de l'humain et l'amélioration de la performance des hommes tant sur le plan individuel que collectif.

Objectifs en entreprise : prévenir le stress individuel et collectif, renouveler le mode managérial, souder une équipe, optimiser les relations entre collègues, stimuler l'imagination et la capacité créative des collaborateurs pour renouveler une offre, un discours marketing, trouver des solutions innovantes,

Sense for Business ® est créé en 2005 par trois femmes issues du conseil en communication, formées aux techniques de recherche d'idées par la créativité et ayant chacune développé un pôle de compétences spécifiques : Nathalie Bergeron-Duval (sophrologie), Géraldine Lemoine (shiatsu) et Anne Papalia (création artistique).

Références : Prévention et gestion créative du stress – Innovation et moteur créatif – Préparation de la retraite – Journée Stress/No Stress – Evènementiels artistiques reliés à des problématiques RH – Langage des sens et discours marketing.

Pour... Astrazeneca, Axa Investment Group, CAF Seine St Denis, Club Références Fertiles, CFPA (Ministère de la Défense), BNP Paribas, Cegetel SI, Dell, EDF, SOS MD/Quintess, Laser-Cofinoga, Sofrapain, RATP, Volvo, ...

Contacts presse

2

Site web : www.senseforbusiness.com

Nathalie Bergeron-Duval, tél 01 30 24 90 53 – nathalie.bergeron@wanadoo.fr

Géraldine Lemoine, tél 01 41 29 18 85 – lemoineg@club-internet.fr