



Techniques de créativité – Sophrologie - Shiatsu

## Séminaire de formation

### Langage des sens et discours marketing

Comment renouveler le discours marketing par le langage sensoriel ?

#### ► Objectifs

Ce séminaire de formation vise à renouveler en profondeur le discours marketing sur les produits à travers :

- une exploration des sens,
- un travail de traduction des ressentis et des évocations créés dans un nouveau langage (enrichissement du vocabulaire et des idées par l'accès aux imaginaires associés),
- une mise en application pratique d'un véritable langage des sens, puissant, original, évocateur, dans le cadre d'une démarche marketing.

Le séminaire vise une **sensibilisation des participants à l'intérêt de l'approche sensorielle et la transmission d'outils pratiques** prêts à être utilisés dans leurs activités professionnelles.

#### ► Techniques et approche pédagogique :

- recherche d'idées par la créativité,
- expression artistique,
- techniques de visualisation, de ressenti et de relaxation dynamique issues de la sophrologie,
- techniques de détente et d'exploration du sens du toucher et de l'odorat par le do-in shiatsu et l'aromathérapie.

► **Public** : équipes de départements marketing, design, merchandising, recherche et développement, innovation. 15 personnes maximum

► **Durée** : une journée complète. Module sur deux jours à la demande.

Possibilité d'abonnement à un package : 1 journée + 3 ½ journées réparties dans l'année

► **Lieux** : **L'Espace Créatif**, situé en proche banlieue parisienne (accès gare St Lazare, parking proche).

Un lieu original dédié à la création artistique, sur plusieurs niveaux composé de différents espaces : une salle d'environ 50m<sup>2</sup> pour réunions et séminaires, un coin repas cuisine, un jardin suspendu de 25m<sup>2</sup> et un atelier d'artiste de 20m<sup>2</sup>.

- Autres lieux sur demande, en entreprise.